**DEFINICIÓN DEL PROYECTO**

# IDENTIFICACIÓN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto** | | | Liberty Car, nos preocupamos por la seguridad del cliente y de su vehiculo. |
| **Responsables** | | | Steven Nicolai Bermudez Vega  Santiago Agustin Laiton Cubides |
| **Historia** | | | |
| **Número** | **Fecha** | **Descripción** | |
| **01a** | S05 | Propuesta inicial | |
| **01b** | S07 | Actualización del entregable considerando:  describir cambios | |
| **02a** | S11 | Propuesta intermedia | |
| **02b** | S13 | Actualización del entregable considerando:  describir cambios | |
| **03a** | S17 | Propuesta final | |

# Objetivos

# El objetivo de Liberty Car es ofrecer productos a familias, comerciantes, industrias y en general a todas las personas naturales y jurídicas del sector privado y público, la protección de su vehiculo(automovil).

# El impacto de que se busca es lograr un gran interes por parte de nuestros clientes, de tal manera que ellos quieran cada año renovar los servicios que ofrecemos.

¿Cuáles son los objetivos del sistema? ¿cómo impactan el logro de las metas de negocio?

# Alcance

# Los aspectos que se van a tener en cuenta son los daños que ocurren en colisiones y terceros respecto a nuestros clientes.

# Los aspectos que no se van a tener en cuenta son problemas que se tienen frente a la inseguridad, como robo de los objetos del vehiculo o personales.

¿Cuáles aspectos se incluyen en el proyecto? ¿cuáles aspectos queden excluídos del proyecto?

# Factores críticos de éxito

# ¿Cuáles factores se consideran fundamentales para el éxito del proyecto?

# Se considera fundamental el buen trato que se ofrece a nuestros clientes y su satisfaccion a la hora de usar nuestros servicios.

# Facilidad y eficiencia de parte de nuestro grupo de trabajo al momento de ofrecer alguna informacion relevante en el mejor tiempo a nuestros clientes cuando ellos lo necesiten.

1. **INTRODUCCIÓN**
   1. **Tema del proyecto**

* Es una Aseguradora de vehiculos.
* Para nosotros es interesante esta idea porque cada uno tiene un gusto por los autos.
* Conocemos personas que trabajan en aseguradoras de vehiculos, por lo tanto podemos adquirir cierta informacion como los pasos y los requisitos que se deben de tener para asegurarar un vehiculo.
* Gente con experiencia que evalue y nos de un resultado del proceso de cada caso, teniendo en cuenta como un factor mas grande la satisfaccion de los clientes.

# Organización

# Liberty Car

# 

# Breve descripción de la organización: ¿cuál es su nombre? ¿qué logo la identifica? ¿cuál se su misión?

# Liberty Car, somos una compañia de seguros para empresas, familias y personas, que garantiza la protección a nuestros clientes, con un servicio de alta calidad. Obteniendo la satisfacción y lealtad de parte de nuestros clientes con un excelente y transparente servicio, generando crecimiento personal y profesional de nuestro equipo de trabajo.

# Personas interesadas en el proyecto. ¿cuáles son los principales patrocinadores del proyecto? ¿cuál es el principal interés de cada uno de ellos?

# Personas que tengan un automovil, y las compañias de venta de automoviles son los patrocinadores prinicipales ya que ofreciendo este servicio en cada venta de un automovil brindan seguridad a cada cliente y tambien a ellos mismos como compañia.

# Los intereses frente a las compañias , son la seguridad como cliente y como compañia frente al uso de nuestros servicios.

# Los intereses frente a las personas ,son que su automovil cuente con la seguridad y calidad frente a cada servicio al momento de utilizarlo.

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

* 1. **Problema**
* Las razones de la organización para emprender el proyecto: ¿cuál es el problema a solucionar? ¿cuáles las oportunidades a aprovechar?
* Como conductores frecuentes, sabemos que uno de los problemas que genera un automovil es la parte de la aseguradora. En este caso el problema a solucionar es el mal servicio que otras compañias ofrecen frente a ciertas situaciones que como conductor o cliente de estas compañias uno se enfrenta.
* El impacto esperado de la solución: ¿qué beneficios generales se esperan?
* Se espera un beneficio para el cliente ya que al momento de que se llegue a usar uno de nuestros servicios, el tiempo de respuesta por parte de nuestro equipo de trabajo sea lo mas rapido y eficiente frente a su situacion.

# PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO

¿Cuáles son los entregables de este primer semestre? ¿por qué se seleccionaron estas áreas?

En el primer ciclo, vamos a desarrollar la idea de negocio donde se van a registrar los vehiculos de nuestros clientes, las especificaciones generales y puntuales que debe de tener cada vehiculo, historial del vehiculo acerca de anteriores situaciones, informacion de los codeudores que van a respaldar a nuestros clientes para tener una mayor seguridad en cuanto al pago; y la informacion de la poliza contratada para cada uno de ellos.

Nos parece que es la parte vital de nuestro proyecto, ya que con esta tenemos una mayor relacion directa con nuestros clientes frente al servicio que le ofreceremos desde sus necesidades y requirimientos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Hito / Entregable** | **Fecha Meta** |
| Modelo conceptual general | S07 |
| Ciclo uno de desarrollo  Indicar el área definida | S13 |
| Ciclo dos de desarrollo  Indicar el área definida | S17 |